#

# PROJEKTTERV

**MECENATÚRA (MEC\_24) pályázat benyújtásához**

Kérjük, hogy a projekttervet kereshető PDF-formátumban nyújtsa be!

A projektterv része **A projekt kommunikációs terve**, valamint a **Havi terv tartalmak ütemezéséhez**, kérjük ezek kitöltését is!

Pályázat EPR azonosítója:

# Pályázó kutató:

Befogadó intézmény:

Igényelt támogatás:

**3. ALPROGRAM (MEC\_N\_24)**

**Tudomány-népszerűsítés (tudománykommunikáció), közösségi tudomány támogatása**

A pályázati alprogram célja – a tudomány iránti társadalmi bizalom erősítése, a tudományos eredmények széles körben történő népszerűsítése és a közösségi tudomány (citizen science) támogatása érdekében – a tudomány eredményeit és társadalmi hatásait a széles nagyközönség számára közérthetően bemutató, bárki által szabadon hozzáférhető elektronikus média (elektronikus és közösségi média kampány) támogatása.

A támogatható tevékenységek leírását a Pályázati Felhívás 4.1. pontja tartalmazza. Az igényelhető támogatás legalább 10 millió Ft, legfeljebb 35 millió Ft, a Pályázati Felhívás 5. fejezetében leírtak szerint.

1. A projekt rövid címe:
2. A projekt keretében népszerűsíteni kívánt kutatás, illetve tudományos eredmények bemutatása 1000-2000 karakterben.
3. A tervezett médiaalkotás műfaja:
4. Milyen felületen kerül bemutatásra az elkészült alkotás (műsor, médiakampány, egyéb)?
5. Milyen felületen lesz elérhető az elkészült alkotás a projekt lezárása után?
6. A projekt szakmai leírása (max. 1000 karakter):
7. Az alkotás újszerűsége, egyedisége és várható hozzájárulása a tudomány/innováció népszerűsítéséhez (max. 1000 karakter):
8. Hozzájárul-e a projekt a közösségi tudomány (citizen science) hazai támogatásához? (Bevonják-e az állampolgárokat a projektbe? Milyen visszacsatolást várnak az állampolgároktól? Hogyan mérik a műsor hatását? max. 1000 karakter.)
9. A projekt résztvevőinek és a feladatok megosztásának bemutatása (max. 1000 karakter):
10. A projekt ütemezése (max. 1000 karakter):

**A projekt kommunikációs terve**

1. Milyen célcsoportot/célcsoportokat kíván megszólítani a projekt? (Milyen sajátosságokkal, jellemzőkkel, akár tudásbeli hiányosságokkal rendelkeznek a célcsoportok?)

2. Milyen (fő) üzeneteket szeretne a projekt közvetíteni? Hogyan kívánják az üzeneteket úgy megfogalmazni, hogy vonzóak és érthetőek legyenek a különböző célcsoportok számára?

3. Melyek a legfontosabb kommunikációs csatornák és platformok, amelyeken keresztül a projekt eljuttatja üzeneteit?

4. Milyen módszerekkel fogják mérni a projekt kommunikációs stratégiájának eredményességét? Milyen kulcs teljesítmény mutatókat (KPI-ket) határoznak meg az értékeléshez? Hogyan fogja felhasználni a projekt az értékelési eredményeket a stratégia folyamatos fejlesztésére és optimalizálására?

**Havi terv tartalmak ütemezéséhez**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **hétfő** | **kedd** | **szerda** | **csütörtök** | **péntek** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1. hét** | **tartalomtípus** |  |  |   |  |   |  |
| **csatorna / csatornák** |  |  |   |  |   |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2. hét** | **tartalomtípus** |  |  |   |  |   |  |
| **csatorna / csatornák** |  |  |   |  |   |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3. hét** | **tartalomtípus** |  |  |   |  |   |  |
| **csatorna / csatornák** |  |  |   |  |   |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4. hét** | **tartalomtípus** |  |  |   |  |   |  |
| **csatorna / csatornák** |  |  |   |  |   |  |

**MINTA - Havi terv tartalmak ütemezéséhez**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **hétfő** | **kedd** | **szerda** | **csütörtök** | **péntek** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1. hét** | **tartalomtípus** |  | short form videó |   | lapozós poszt |   | podcast beszélgetés / interjú |
| **csatorna / csatornák** |  | TikTok, Instagram, Youtube |   | Instagram, TikTok |   | Youtube |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2. hét** | **tartalomtípus** |  | lapozós poszt |   | short form videó |   | lapozós poszt |
| **csatorna / csatornák** |  | Instagram, TikTok |   | TikTok, Instagram, Youtube |   | Instagram, TikTok |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3. hét** | **tartalomtípus** |  | short form videó |   | lapozós poszt |   | short form videó |
| **csatorna / csatornák** |  | TikTok, Instagram, Youtube |   | Instagram, TikTok |   | TikTok, Instagram, Youtube |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4. hét** | **tartalomtípus** |  | lapozós poszt |   | short form videó |   | lapozós poszt |
| **csatorna / csatornák** |  | Instagram, TikTok |   | TikTok, Instagram, Youtube |   | Instagram, TikTok |