

TÁRSADALOMISMERET KÉPZÉSI ÁG (BA)

**KOMMUNIKÁCIÓ ÉS MÉDIATUDOMÁNY ALAPSZAK –
MÉDIATUDOMÁNY SPECIALIZÁCIÓ**

2021-től fölvevett hallgatóknak

Jelek, rövidítések:

EF = egyéni felkészülés

G = gyakorlati jegy

K = kollokvium

Sz = szigorlat

V = vizsga

k = kötelező tanegység

kv = kötelezően választható tanegység

v = választható tanegység

Az előfeltételek jeleinek magyarázata:

- Kódszám zárójel nélkül: erős előfeltétel, tehát legkésőbb a kurzus felvételét megelőző félévben kell eredményesen elvégezni.
- Kódszám zárójelben: gyenge előfeltétel, tehát legkésőbb a kurzus felvételével azonos félévben kell eredményesen elvégezni.
- Kódszám egyenlőségjellel: a megadott kurzus párhuzamos felvétele.
- * : Az alapozó képzés tárgyainak elvégzése után vehető fel a tárgy.

Általános tudnivalók a szakról

Az alapszakot gondozó intézet:

Művészetelméleti és Médiatudományi Intézet

Alapszakfelelős:

dr. György Péter egyetemi tanár (Művészetelméleti és Médiakutatási Intézet)

Az alapképzési szak megnevezése:

kommunikáció- és médiatudomány (Communication and Media Science)

Az alapképzési szakon szerorzhető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése:

- végzettségi szint: alap- (baccalaureus, bachelor; rövidítve: BA-) fokozat
- szakképzettség: kommunikátor
- szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Expert in Communication

Választható specializációk: újságíró, médiatudomány

A képzési idő félévekben: 6 félév

Az alapképzés megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma: 180 kredit

Idegennyelvi követelmény:

Az alapképzés megszerzéséhez egy élő idegen nyelvből államilag elismert középfokú (B2), komplex típusú nyelvvizsga vagy azzal egyenértékű érettségi bizonyítvány megszerzése szükséges.

Az alapképzési szak képzési célja és a szakmai kompetenciák:

A szak célja kommunikációs szakemberek képzése, akik ismerik a kommunikáció különböző szinterein működő intézményeket, intézményrendszereket. Ismerik a társadalmi kommunikáció szintereit, az itt működő intézmények struktúráját, a kommunikáció és média fontosabb intézményeit, a kommunikáció és média működését. Megszerzett tudásuk, képességeik és attitűdjeik birtokában teljes mértékig alkalmasak a kommunikáció szinterein lévő intézményekben kommunikációs munka végzésére. Felkészültek tanulmányaik mesterképzésben történő folytatására.

Tanegységlista

Kód BBN-	Tanegység	félév	értékelés	köt.vál.	óraszám heti/féléve	kredit	előfeltétel
-------------	-----------	-------	-----------	----------	------------------------	--------	-------------

I. Alapozó ismeretek: 31 kredit

A) Általános értelmiségképző tárgyak a társadalomtudományi képzési területen: 10 kredit

XFI19-101	Filozófiatörténet	1-2	K	k	2/28	2	
XKO11-122	Szakmai-tudományos írásgyakorlat (academic writing)	1-2	G	k	2/28	2	
XIN-113	Médiatartalom-előállító szoftverek és alkalmazások	1	G	k	2/28	4	
DIG-001	Digitális bölcsész kompetenciák	1-6	G	k	2/28	2	

Összesen: 8/112 10

B) Alapozó elméleti ismeretek: 21 kredit

1. Szakmai ismeretek: 21 kredit

KOM16-101	A társadalomelmélet alapjai 1.	1-5	K	k	2/28	4	
KOM16-102	A társadalomelmélet alapjai 2.	1-6	K	k	2/28	4	
KOM-107	Szociálpszichológia	1-6	K	k	2/28	3	
KOM-112	Bevezetés a kommunikáció- és médiatudományba	1	K	k	2/28	3	
KOM16-113	Közgazdasági alapismeretek	2-6	K	k	2/28	4	
KOM-114	A mindennapi élet politikája	1-6	K	k	2/28	3	

Összesen: 12/168 21

II. Szakmai törzsanyag: 90 kredit

A) Szakmai alapozó modul: 0 kredit

1. Minden specializációban egyformán kötelező: 0 kredit

2. Specializációk szerint különböző: 0 kredit

B) Általános szakterületi ismeretek: 39 kredit

1. Általános szakterületi ismeretek: 30 kredit

KOM-251	Politológia, politikai kommunikáció	1-6	K	k	2/28	3	
KOM-211	Webszerkesztés 1.	3-4	G	k	2/28	3	
KOM-222	Média jog	1-5	K	k	2/28	4	
KOM-231	Médiatörténet 1.	1-5	K	k	2/28	4	
KOM-261	Írásgyakorlat	5-6	G	k	2/28	3	
KOM16-271	Szakedolgozati szeminárium	5-6	G	k	2/28	10	=KOM16-SZD

KOM16-281	Társtudományok (esztétika, művészetszociológia, irodalomelmélet, pszichológia, kultúratudomány, kognitív tudomány, közgazdaságtan stb.) 1.	2-6	G*	kv	2/28	3	
KOM-282	Társtudományok (esztétika, művészetszociológia, irodalomelmélet, pszichológia, kultúratudomány, kognitív tudomány, közgazdaságtan stb.) 1.	2-6	K*	kv	2/28	3	
KOM-600	Szigorlat	4	Sz	k	0	0	

Összesen: 14/196 30

* A K vagy a G egyike választandó, meghirdetés szerint.

2. Szabadon választott szakmai tárgyak: 9 kredit

A KOM-291.X kódú speciális szemináriumokból 9 kreditnyit kell elvégezni, vagyis pl: 3 db 3 kredites kurzust.

KOM-291.X	Speciális szemináriumok	1-6	G	kv	2/28	3	
-----------	-------------------------	-----	---	----	------	---	--

Összesen: 6/84 9

C) Szakmai gyakorlat: 10 kredit

KOM-300	Szakmai gyakorlat	5-6	G	k	100	10	
---------	-------------------	-----	---	---	-----	----	--

D) Választható speciális ismeretek: 41 kredit

MÉDIATUDOMÁNY SPECIALIZÁCIÓ: 41KREDIT

Specializációfelelős: dr. Hammer Ferenc egyetemi docens (Művészetelméleti és Médiakutatási Intézet)

A specializációba való belépés feltétele: Kommunikáció- és médiatudomány alapszak, két lezárt félév. Ha a jelentkezők aránytalanul oszlanak meg a két specializáció között, akkor az elvégzett szakos tanegységek kreditértéke és érdemjegyei döntenek.

MTU-401	A reprezentáció politikája	2/4	G	k	2/28	4	
MTU-412	A technológiai médiumok társadalomtörténete	2-6	K	k	2/28	4	
MTU-452	Szakmai nyelvismeret	1	G	k	2/28	3	
MTU-461	Médiakutatási módszerek	4	G	k	2/28	4	
MTU-441	Emlékezet és kommunikáció	1-6	K	k	2/28	4	
MTU-481	Műfajismeret 1. (TV, rádió, online magaskultúra, marketing, fotó, politikai kommunikáció, stb.)	1-6	G	k	2/28	4	
MTU-482	Műfajismeret 2. (TV, rádió, online magaskultúra, marketing, fotó, politikai kommunikáció, stb.)	1-6	G	k	2/28	4	
MTU-483	A Műfajismeret 1. tanegységhez tartozó Műhelygyakorlat 1.	1-6	G	k	2/28	4	
MTU-484	A Műfajismeret 2. tanegységhez tartozó Műhelygyakorlat 2.	1-6	G	k	2/28	4	
KOM-291.X	Speciális szemináriumok**	1-6	G	kv	2/28	3	

Összesen: 22/308 41

** A KOM-291.X kódú speciális szemináriumokból 6 kreditnyit kell elvégezni, vagyis pl: 2 db 3 kredites kurzust.

KOMMUNIKÁCIÓ ÉS MÉDIATUDOMÁNY VÁLASZTHATÓ TOVÁBBI SZAKMAI ISMERETEK: 50KREDIT

A specializáció felelőse: dr. Müllner András egyetemi docens (Művészetelméleti és Médiakutatási Intézet)

A specializáció felvételének feltételei: Kommunikáció- és médiatudomány alapszak, két lezárt félév

KOM16-103	Társadalomtörténet 1.	1-5	K	k	2/28	4	
KOM16-104	Társadalomtörténet 2.	2-6	K	k	2/28	4	
KOM16-501	Retorika	3	G	k	2/28	5	
KOM-512	Médiaelmélet	1-6	K	k	2/28	6	
KOM-521	Médiatörténet 2.	2-6	K	k	2/28	4	
KOM16-541	Társtudományok (esztétika, művészetszociológia, irodalomelmélet, pszichológia, kultúratudomány, kognitív tudomány, közgazdaságtan stb.) 2.	3-6	G*	kv	2/28	4	
KOM-542	Társtudományok (esztétika, művészetszociológia, irodalomelmélet, pszichológia, kultúratudomány, kognitív tudomány, közgazdaságtan stb.) 2.	3-6	K*	kv	2/28	4	
KOM17-561	Vizuális kódok	2/4	K	k	2/28	6	
KOM16-571	Kommunikációs esettanulmányok (reklám, marketing, kampány, válság stb.) 2.	5-6	G	k	2/28	6	
KOM16-581	Művészet és média	1-5	G*	kv	2/28	5	
KOM-582	Művészet és média	1-5	K*	kv	2/28	5	
KOM-291.X	Speciális szemináriumok **	1-6	G	kv	2/28	3	
Összesen:					22/308	50	

* Az azonos címhez tartozó K vagy a G egyike választandó, meghirdetés szerint.

** A KOM-291.X kódú speciális szemináriumokból 6 kreditnyit kell elvégezni, vagyis pl: 2 db 3 kredites kurzust.

IV. Szabadon választható tanegységek: 9 kredit

A szabadon választható tanegységek teljesítésére a kurzusfelvételre vonatkozó szabályok figyelembevételével az Egyetem bármely kurzusa elvégezhető.

	Szabadon választható tárgyak		G/K	v	vált	vált	
--	------------------------------	--	-----	---	------	------	--

V. Szakzárás

KOM16-SZD	Szakedolgozat (Egyéni szakdolgozati felkészülés)	6	EF	k	0	0	= KOM16-271
	Záróvizsga	6	Z	k	0	0	(Szakedolgozat)
Összesen:					0	0	