

TANEGYSÉGLISTA (MA)

Jelek, rövidítések:

EF = egyéni felkészülés

G = gyakorlati jegy

K = kollokvium

Sz = szigorlat

V = vizsga

Z = szakzáróvizsga

kon = konzultáció

k = kötelező tanegység

v = választható tanegység

Az előfeltételek jeleinek magyarázata:

- Kódszám zárójel nélkül: erős előfeltétel, tehát legkésőbb a kurzus felvételét megelőző félévben kell eredményesen elvégezni.
- Kódszám zárójelben: gyenge előfeltétel, tehát legkésőbb a kurzus felvételével azonos félévben kell eredményesen elvégezni.
- Kódszám egyenlőségjellel: a megadott kurzus párhuzamos felvétele..
- *: Az alapozó képzés tárgyainak elvégzése után vehető fel a tárgy.

KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY MESTERKÉPZÉSI SZAK (MA)

2020-TÓL FELVETT HALLGATÓKNAK

A SZAKOT GONDOZÓ INTÉZET:

Művészetelméleti és Médiakutatási Intézet

ÁLTALÁNOS TUDNIVALÓK A SZAKRÓL:

A mesterképzési szak megnevezése:

kommunikáció- és médiatudomány

A mesterképzési szakon szerzhető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése:

- végzettségi szint: mesterfokozat (magister, master; rövidítve: MA)
- szakképzettség: okleveles kommunikáció- és médiaszakértő
- a szakképzettség angol nyelvű megjelölése: MA in Communication and Media Studies

A képzési idő félévekben:

4 félév

A mesterfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditpontok száma:

120 kreditpont

Nyelvi követelmények:

A mesterfokozat megszerzéséhez egy államilag elismert felsőfokú C típusú, illetve azzal egyenértékű nyelvvizsga vagy egy, az alapfokozat megszerzéséhez szükséges volt nyelvtől eltérő további nyelvből államilag elismert középfokú C típusú nyelvvizsga megszerzése, illetve ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél szükséges.

A DIPLOMAMUNKÁVAL ÉS A SZAKZÁRÓVIZSGÁVAL KAPCSOLATOSKÖVETELMÉNYEK:

Szakedolgozat:

Formai követelmények:

- a dolgozatot elektronikus formában kell elkészíteni, és elektronikusan (PDF, vagy Word formátumban) kell felölteni a Neptun tanulmányi rendszerbe
- a diplomamunka-leadás során egyetlen dokumentum feltöltésére van lehetőség a mellékletekkel együtt
- a hallgatónak feltöltés során nyilatkozni kell a Neptunban, hogy a munka saját szellemi terméke, melyet korábban más szakon még nem nyújtott be szakdolgozatként (Kérjük, hogy figyelje az Egyetem plágium-ellenőrzésre vonatkozó szabályozását.)
- 70–80 ezer leütés (mellékletek nélkül)
- 12-es betűméret, szimpla sorközzel
- szabványos szakirodalmi hivatkozás (jegyzetapparátus, valamint primer és szekunder művek bibliográfiája)
- fejezetekre tagolt szöveg tartalomjegyzékkel, bevezetővel és konklúzióval (témamegjelölés, célkitűzés, módszer, kifejtés, eredmény)
- magyar és idegen nyelvű rezümé kb. 10-10 sorban
- mellékelni kell a témavezető igazolását a szakdolgozat- szemináriumokon/konzultációkon végzett munkáról
- 2021-től minden hallgató csak témavezetői támogatással adhatja le dolgozatát.

Tartalmi követelmények:

- releváns kommunikáció- és médiatudományi téma
- a választott témakör magyarul és legalább egy idegen nyelven elérhető alapvető szakirodalmának feldolgozása
- tartalmazzon önálló kutatást vagy elemzést
- szabatos értekező nyelv (magyar vagy angol, más idegen nyelvet indokolt esetben engedélyezhet a tanszék)

Értékelés:

1-5-ig terjedő osztályzattal a következő szempontok alapján: a szakirodalom feldolgozása, az önálló kutatás/elemzés megalapozottsága és jelentősége, az érvelés szerkezete, a szakirodalom- használat formai és tartalmi korrektsége, nyelvi jellemzők.

Az MA-szakzárás követelményei:

Az összes tanegység elvégzése és a szakdolgozat leadása után következő szakzáróvizsga két részből áll: a szakdolgozat védéséből (a bírálatra adott válaszból) és a dolgozat témakörével kapcsolatos szakirodalomra épülő vizsgából.

A szakzáróvizsga értékelése:

A vizsga két részére kapott jegyek (1–5) átlaga.

A SZAKZÁRÓVIZSGÁRA BOCSÁTÁS FELTÉTELE:

A szakzáróvizsgára bocsátás feltétele az alábbi tanegységlista teljesítése; az intézménytől kölcsönvett javak visszaszolgáltatásáról szóló igazolás.

AZ OKLEVÉL MINŐSÍTÉSE:

Az oklevél minősítését három osztályzat: a diplomamunkára kapott, a szakzáróvizsgán a szakdolgozat védésére és a szakirodalmi tételekre adott érdemjegyek számtani átlaga adja, egész számra kerekítve a HKR 84§ (6) alapján:

- kiváló, ha az átlag 5,00,
- jeles, ha az átlag: 4,51-4,99,
- jó, ha az átlag 3,51-4,50,
- közepes, ha az átlag 2,51-3,50,
- elégséges, ha az átlag 2,00-2,50.

SZAKFELELŐS OKTATÓ:

Dr. György Péter, egyetemi tanár (Művészetelméleti és Médiakutatási Intézet)

TANEGYSÉGLISTA

| Kód BMA- | Tanegység neve | Félév min. – max. | Értékelés formája | Köt. Vál. | Óraszám | Kredit | Előfeltétel | Mintatanterv féléve | Meghirdetésért felelős tanszék |
|----------|----------------|-------------------|-------------------|-----------|---------|--------|-------------|---------------------|--------------------------------|
|----------|----------------|-------------------|-------------------|-----------|---------|--------|-------------|---------------------|--------------------------------|

A kommunikáció- és médiatudomány társadalomtudományi beágyazottsága, a kommunikáció és média interdiszciplináris megközelítése; a kommunikáció és média szabályozásának elméletei: 16 kredit

| | | | | | | | | | |
|------------|---|-----|---|---|------|---|--|---|--|
| MEDD16-101 | Társadalom és média | 1-3 | K | k | 2/28 | 6 | | 1 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD16-102 | Kommunikáció-, média- és kultúrtörténet | 2-4 | K | k | 2/28 | 6 | | 2 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD16-206 | Közgazdaságtan | 3 | K | k | 2/28 | 4 | | 3 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |

II. A kommunikáció- és médiakutatás szakmai ismeretei, problématerületei : 78 kredit

| | | | | | | | | | |
|--------------|--|-----|---|---|------|---|--|-----|--|
| MEDD16-202 | Kortárs kultúra – kortárskulturális ipar | 3 | G | k | 2/28 | 4 | | 3 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD16-203 | A kommunikáció kritikai elmélete | 2-4 | G | k | 2/28 | 4 | | 2 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD16-204 | Reprezentációelméletek | 1-3 | G | k | 2/28 | 4 | | 1 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD-205 | Kulturális örökség | 3 | G | k | 2/28 | 4 | | 3 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD-208 | Adatbányászati alapok | 1-3 | G | k | 2/28 | 3 | | 1 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD-601.xx* | Szakszeminárium | 1-4 | G | k | 2/28 | 5 | | 1-4 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |

* 4 db kurzussal teljesítendő

III. A képző intézmény által ajánlott specializáció a szakterület műveléséhez alkalmas, a személyes képességeket fejlesztő, az egyéni érdeklődéshez kapcsolódóan sajátos kompetenciákat eredményező elméleti és gyakorlati ismeret: 39 kredit

KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNYI KUTATÓ SPECIALIZÁCIÓ

| | | | | | | | | | |
|------------|-----------------------------|-----|---|---|------|---|-----------|---|--|
| MEDD-301 | Kulturális gyakorlatok | 1-4 | G | k | 2/28 | 5 | | 1 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD-302 | Új médiumok | 3 | G | k | 2/28 | 5 | | 3 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD-311 | Szakdolgozat konzultáció 1. | 2-4 | G | k | 2/28 | 3 | | 2 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD-312 | Szakdolgozat konzultáció 2. | 3 | G | k | 2/28 | 3 | | 3 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD15-313 | Szakdolgozat konzultáció 3. | 4 | G | k | 2/28 | 3 | =MEDD-SZD | 4 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |

| | | | | | | | | | |
|----------|--------------------------|-----|---|---|------|---|--|---|--|
| MEDD-405 | Tudományos módszertan 1. | 1 | G | k | 2/28 | 5 | | 1 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD-406 | Tudományos módszertan 2. | 2-4 | G | k | 2/28 | 5 | | 2 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD-407 | Szakmai gyakorlat 1. | 1-4 | G | k | 4/56 | 5 | | 4 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD-408 | Szakmai gyakorlat 2. | 1-4 | G | k | 4/56 | 5 | | 4 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |

KOMMUNIKÁCIÓS ÉS MÉDIASZAKEMBER SPECIALIZÁCIÓ

| | | | | | | | | | |
|------------|-------------------------------|-----|---|---|------|---|-----------|---|--|
| MEDD-303 | Kommunikációipari gyakorlatok | 1-4 | G | k | 2/28 | 5 | | 1 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD-304 | Kreatív gazdaság | 3 | G | k | 2/28 | 5 | | 3 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD-311 | Szakedolgozat konzultáció 1. | 2-4 | G | k | 2/28 | 3 | | 2 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD-312 | Szakedolgozat konzultáció 2. | 3 | G | k | 2/28 | 3 | | 3 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD15-313 | Szakedolgozat konzultáció 3. | 4 | G | k | 2/28 | 3 | =MEDD-SZD | 4 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD-501 | Szerkesztői terepmunka 1. | 1-3 | G | k | 2/28 | 5 | | 1 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD-502 | Szerkesztői terepmunka 2. | 2-4 | G | k | 2/28 | 5 | | 2 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD-505 | Szakmai gyakorlat 1. | 1-4 | G | k | 4/56 | 5 | | 4 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD-506 | Szakmai gyakorlat 2. | 1-4 | G | k | 4/56 | 5 | | 4 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |

KULTURÁLIS ÚJSÁGÍRÁS SPECIALIZÁCIÓ

| | | | | | | | | | |
|--------------|--|-----|---|---|------|---|-----------|---|--|
| MEDD-311 | Szakedolgozat konzultáció 1. | 2-4 | G | k | 2/28 | 3 | | 2 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD-312 | Szakedolgozat konzultáció 2. | 3 | G | k | 2/28 | 3 | | 3 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD15-313 | Szakedolgozat konzultáció 3. | 4 | G | k | 2/28 | 3 | =MEDD-SZD | 4 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| BMA-MEDD-306 | Civil és professzionális szerepek a kultúra közvetítésében | 3-4 | G | k | 2/28 | 3 | | 4 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| BMA-MEDD-307 | Multimédiás kulturális újságírás | 3-4 | G | k | 2/28 | 4 | | 4 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| BMA-MEDD-308 | A kritika műfajai | 1-2 | G | k | 2/28 | 4 | | 2 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| BMA-MEDD-309 | A hozzáférés és a reprezentáció politikája - esettanulmányok | 1-2 | G | k | 2/28 | 4 | | 2 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD-304 | Kreatív gazdaság | 3 | G | k | 2/28 | 5 | | 3 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD-407 | Szakmai gyakorlat 1. | 1-4 | G | k | 4/56 | 5 | | 4 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD-408 | Szakmai gyakorlat 2. | 1-4 | G | k | 4/56 | 5 | | 4 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |

DIGITÁLIS ÜZLETI KOMMUNIKÁCIÓ SPECIALIZÁCIÓ

| | | | | | | | | | |
|--------------|---|-----|---|---|------|---|-----------|---|--|
| MEDD-311 | Szakedolgozat konzultáció 1. | 2-4 | G | k | 2/28 | 3 | | 2 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD-312 | Szakedolgozat konzultáció 2. | 3 | G | k | 2/28 | 3 | | 3 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD15-313 | Szakedolgozat konzultáció 3. | 4 | G | k | 2/28 | 3 | =MEDD-SZD | 4 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD-314 | Közönségek és vásárlók a digitális gazdaságban: Gyakorlati alapok | 3-4 | G | k | 2/28 | 5 | | 4 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD-315 | Az információ politikája | 3-4 | G | k | 2/28 | 5 | | 4 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD-316 | Információábrázolás | 1-2 | G | k | 2/28 | 5 | | 2 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| BMA-MEDD-304 | Kreatív gazdaság | 3 | G | k | 2/28 | 5 | | 3 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD-407 | Szakmai gyakorlat 1. | 1-4 | G | k | 4/56 | 5 | | 4 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| MEDD-408 | Szakmai gyakorlat 2. | 1-4 | G | k | 4/56 | 5 | | 4 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |

IV. SZABADON VÁLASZTHATÓ TANTÁRGYAK: 6 KREDIT

A szabadon választható tanegységek teljesítésére a kurzusfelvételre vonatkozó szabályok figyelembevételével az Egyetem bármely kurzusa elvégezhető.

V. SZAKZÁRÁS: 20 KREDIT

SZAKDOLGOZAT, SZAKZÁRÓVIZSGA:

| | | | | | | | | | |
|-----------|--|---|----|---|---|----|-----------------|---|--|
| MEDD-SZD | Szakedolgozat (Egyéni szakdolgozati felkészülés) | 4 | EF | k | 0 | 20 | =MEDD15-313 | 4 | Művészetelméleti és Médiakutatási Int. |
| | Szakzáróvizsga | 4 | Z | k | 0 | 0 | (Szakedolgozat) | | |
| Összesen: | | | | | 0 | 20 | | | |